

MAGAZINE FIN DE SEMANA (LA VANGUARDIA)

25 de noviembre del 2018



z más las familias que-
utar de las vacaciones
mascotas y no pueden
Nos dimos cuenta de
lirábamos esa posibi-
scrementaba el númer-
os”.

% de españoles que
s de mascotas sólo el
sus vacaciones con
n la Confederación
le Agencias de Viajes
e ese 43%, casi la mi-

dad elige hacer vacaciones más
cortas para no dejar los anima-
les tanto tiempo, y el 13% pre-
fiere renunciar a viajar por no
encontrar alternativas.

Los alojamientos turísticos
pet friendly, que aceptan masc-
otas, han crecido un 8% en los
últimos cinco años, y cada vez
hay más agencias de viajes es-
pecializadas. Lo que falta, quizás,
es acercar a los dueños las pos-
sibilidades de viajar con sus

mascotas. Con ese objetivo, el
CEAV creó, en alianza con la
empresa de alimentos para mas-
cotas Purina, la campaña “Via-
jar juntos es mejor”. A través de
ella, buscan distinguir con un
sello turístico a las agencias de
viajes y empresas turísticas *pet
friendly*, para que los usuarios
puedan identificar ofertas vaca-
cionales que admiten mascotas
(básicamente, perros y gatos).
La campaña ya cuenta con la
adhesión de 100 agencias y espe-
ran llegar a las 500 a fin de año.
Pueden encontrarse todos los
destinos, alojamientos (hoteles,
casas rurales, campings, aparta-
mentos...) y recomendaciones
en la página web de Purina.

Dog Vivant ofrece, a través de
su página web y su app, un di-
rectorio de establecimientos en
toda España certificados como
dog friendly, además de reco-
mendaciones de viaje para ir con
los perros. Su directora, Elena
Fernández Ibáñez, explica que
“hacia falta información actuali-
zada y con garantías, para que
los usuarios no tengan que hacer
un doble filtro”. Además, Dog
Vivant ha colaborado en la crea-
ción de la primera guía oficial
Euskadi cón perro, una iniciativa
del Departamento de Turismo,

ts con mascotas se van de agencias de viajes



Los negocios pueden restringir el acceso según tamaños y razas de perros y cargar en torno a un 10% en extras

Comercio y Consumo del Go-
bierno Vasco, que ofrece una
selección de alojamientos, res-
taurantes, atracciones y negocios
para visitar con perros.

Los negocios que quieran ac-
ceder a la certificación de Dog
Vivant deben, además de pagar
una cuota, admitir perros todo
el año (no solamente en tempo-
rada baja), permitir que duerman
en la habitación de sus dueños
y mantener actualizadas en la
página sus restricciones y normas,

como qué tipo de perros admiten
(según tamaño y raza), reglas de
uso de zonas comunes y cargos
extras, que rondan el 10% adic-
cional. El sitio web ya cuenta con
1.000 certificaciones activas,
recibe 700.000 visitas mensuales
y tiene 20.000 usuarios registra-
dos que hacen uso de la app para
compartir sus opiniones y experi-
encias.

La web *Viajarconperros* tam-
bién se dedica a recolectar infor-
mación de legislaciones, medios

**WEBS
DE INTERÉS**
Las webs su-
listas de alo-
consejos, a
posibles y p
Purina.es/
viajar-con-
Dogvivant
Viajarconp
Y para fue
Petfriendly
com

el
la
s-
r-
e-
n-
e-
r-
s-
s-
c-
y

